岗位描述

职位：创意设计师

部门：客服部

部门负责人：李霞

薪资待遇：150～200元／工作日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. 岗位目标 | | | |
| 1.1 配合优化师按时、按量完成创意素材。并保证广告点击率及客户转化率的达成。 | | | |
| 1.2 确保与优化师的及时沟通，以改进素材。 | | | |
| 2. 岗位职责 | | | |
| 序号 | 日常工作职责 | | 权重 |
| 2.1 | 结合投放方案，把握创意方向，配合优化师完成创意素材，了解素材投放效果并不断完善改进，保证广告点击率（横幅Banner不低于0.3%，插屏不低于1.5%）及用户转化率。 | | 55 |
| 2.2 | 保证与优化师及业务部的沟通协调。 | | 10 |
| 2.3 | 参与各类产品日常运营专题活动的设计，海报、易拉宝、宣传彩页。包括热点事件／节日／活动等。 | | 10 |
| 2.4 | 每两周完成设计创意规范更新及分享。 | | 10 |
| 2.5 | 每天上传当日完成素材至云盘，完成日报工作。 | | 10 |
| 2.6 | 完成上级指派的其他工作任务。 | | 5 |
| 3. 工作关系 | | | |
|  | | | |
| 4. 任职资格 | | | |
| 教育背景 | | 本科以上学历，有广告行业背景最佳。 | |
| 专业要求 | | 平面设计，广告学等相关专业。 | |
| 工作经验 | | 无 | |
| 能力技巧 | | 精通PHOTOSHOP，AE等设计工具；  对前沿设计有灵敏的触觉和领悟能力，擅长把创意概念转化为有视觉冲击力的线上作品；  有较强的手绘功底，并对活动类专题设计有较强认知和工作经验者最佳；  能够制作GIF广告；  具有良好的沟通协调能力。 | |
| 性格特点 | | 有很强的责任感及团队合作精神；  对当今流行元素具有较敏锐的观察与把握能力，善于学习；  富有创造力和激情。 | |